



## โครงการ Wake up Me(dia) เด็กยุคใหม่สื่อสารอย่างสร้างสรรค์

### 1. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันความเจริญทางด้านเทคโนโลยี ทำให้โซเชียลเน็ตเวิร์คเข้ามามีอิทธิพลต่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันของผู้คนทั่วโลก การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วไร้ขีดจำกัด มีทั้งผลทางด้านบวก และด้านลบ ดังนั้น ชมรมพุทธศาสตร์สากลฯ จึงได้จัดโครงการ **Wake up Media เด็กยุคใหม่สื่อสารอย่างสร้างสรรค์** ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษา สร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ และปลูกจิตสำนึกในการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คอย่างถูกต้องในรูปแบบของตนเอง และประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าว ผ่านทางแฟนเพจเฟสบุ๊คโดยมี ยุทธศาสตร์ 3 ดีซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย 3 ดีของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ 1. สื่อดี ส่งเสริมการสร้างสื่อที่เหมาะสมกับการพัฒนาในแต่ละช่วงวัยสำหรับเยาวชน และสามารถเข้าถึงได้ 2. พื้นที่ดี คือ มีพื้นที่ที่เป็นต้นแบบของการเรียนรู้ เป็นเวทีสร้างสรรค์การแสดงออกของเยาวชน และใช้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและ 3. ภูมิดี เป็นภูมิปัญญาของเยาวชนที่ต้องได้รับการบ่มเพาะ เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันต่อการเปิดรับ ใช้สื่ออย่างแยกแยะ และมีวิจารณญาณ ให้เยาวชนเป็นผู้นำการทำ “เพจดังและเพจดี” โดยมีเป้าหมายให้ผู้รับสารในโซเชียลเน็ตเวิร์คได้รับทราบข้อมูล และมาร่วมกิจกรรมที่กลุ่มนักเรียน นักศึกษาได้จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่ความรู้ดี เตรียมความพร้อมให้เยาวชนยุคปัจจุบันรู้เท่าทันสื่อ มีหลักวินัยจรรยาบรรณในการคัดกรองเลือกรับรู้สื่อที่เข้ามาถึงตนเองในรูปแบบต่างๆ เรียนรู้วิธีการคิด อ่าน เขียนอย่างมีสติ และมีวิจารณญาณ เป็นบุคลากรที่ดี มีคุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคม เป็นการเพิ่มพูนภูมิคุ้มกัน ทำให้เยาวชนมีทักษะการดำรงชีวิตได้อย่างเป็นสุข มีวิธีการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์สามารถเป็นผู้นำในการทำกิจกรรมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่สังคม และมีความสามารถในการสื่อสารยุคไทยแลนด์ 4.0

### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้เยาวชนได้ร่วมเรียนรู้และฝึกฝนทักษะในการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คให้เกิดประโยชน์ในด้านคุณธรรม การพัฒนาตนเองและสังคม
- 2.2 เพื่อส่งเสริมทักษะการอ่าน เขียน และการแสดงออกทางความคิดเห็นที่สุภาพ ส่งเสริมกำลังใจในการทำความดี ทำกิจกรรมที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม
- 2.3 เพื่อสร้างผู้นำเยาวชนต้นแบบในการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค
- 2.4 เพื่อปลูกฝังสัมมาทิฐิแก่เยาวชน และเผยแพร่ให้คนในสังคมได้มีแนวทางในการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

### 3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- 3.1 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- 3.2 ชมรมพุทธศาสตร์สากล ในอุปถัมภ์สมเด็จพระมหารัชมังคลาจารย์

### 4. เป้าหมาย

- ปริมาณ** - สถานศึกษามีเยาวชนที่มีความรู้ความสามารถด้านการใช้สื่อ และเทคโนโลยี เพื่อใช้สื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ดีด้วยโซเชียลเน็ตเวิร์ค

- เกิดกลุ่มผู้นำเยาวชนและเครือข่ายเยาวชน สร้างแนวร่วมชุมชนผลิตผลงานเผยแพร่เพื่อสร้างสังคมอันดีงามในโลกเทคโนโลยีปัจจุบัน

#### คุณภาพ

- เยาวชนมีคุณลักษณะทางการสื่อสารที่ดี สุภาพ และสร้างสรรค์
- เยาวชนได้พัฒนาทักษะด้านการใช้เทคโนโลยี และเกิดผลในการสื่อสารกับชุมชน
- กลุ่มผู้นำเยาวชนสามารถผลิตผลงานกิจกรรมเผยแพร่ในอินเทอร์เน็ตได้อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

### 5. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2562 ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563

### 6. ขั้นตอนการดำเนินงาน

#### 6.1 รอบ Challenge

1. สมัครเข้าร่วมโครงการผ่าน  
[www.vstarproject.com](http://www.vstarproject.com)

2. ดำเนินการสร้างแฟนเพจ เฟสบุ๊คของทีม  
1 ทีมต่อ 1 เพจให้เสร็จสิ้น  
ภายในศ. 20 กย. '62

#### 6.2 รอบ Social Innovation Camp

1. เพจที่ผ่านการคัดเลือก มาเข้าร่วม  
Social Innovation Camp  
อ้ง.1 – ศ. 4 ต.ค. '62  
ณ ชมรมพุทธศาสตร์สากลฯ

2. ทำเพจและทำกิจกรรม  
พัฒนาตนเองตลอดโครงการ  
11 ตค.62 – 24 มค. 63

3. อบรมให้ความรู้ "ทำเพจอย่างไรให้ปัง"  
- ส. 9 พย. '62  
- ส. 7 ธค. '62

4. ส่ง VDO และสรุปผล  
การดำเนินโครงการ  
ภายในศ. 24 ม.ค. '63

#### 6.3 The Winner

1. นำเสนอผลการดำเนิน  
โครงการต่อคณะกรรมการ  
ส. 8 ก.พ. '63

2. ประกาศผลรางวัลชนะเลิศ  
ระดับประเทศ  
ส. 8 ก.พ. '63

3. ทีมที่ชนะเลิศทัศนศึกษา  
ทวีปยุโรป 12 วัน  
ช่วงพ.ศ.'63

## 7. คุณสมบัติและเงื่อนไขการสมัคร

- 7.1 ผู้สมัครเป็นนักเรียนกำลังศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายขึ้นไป หรือเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีสังกัดโรงเรียน วิทยาลัย มหาวิทยาลัย สามารถรวมสมาชิกจากต่างสถาบันได้ ทีมละ 1 เพจ
- 7.2 การสมัคร สมัครเป็นทีม ทีมละ 5 คน สำหรับระดับมัธยมปลายให้มีอาจารย์ที่ปรึกษารับรอง และเป็นผู้ส่งใบสมัคร สำหรับระดับมหาวิทยาลัยไม่ต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษา
- 7.3 สถาบันการศึกษาสามารถสนับสนุนส่งทีมเข้าร่วมประกวดได้ไม่จำกัดจำนวน
- 7.4 ผู้สมัครกรอกรายละเอียดในการสมัคร ผ่านเวป [www.vstarproject.com](http://www.vstarproject.com)

## 8. รายละเอียดในการแข่งขัน มีดังนี้

### 8.1 รอบ Challenge

1. สมัครเข้าร่วมโครงการที่ [www.vstarproject.com](http://www.vstarproject.com)
2. ดำเนินการสร้างแฟนเพจเฟสบุ๊ค โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปลุกกระแสกลุ่มวัยรุ่น ให้คิดดี พูดดี ทำดีขึ้น โดยใช้ ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอผ่านเพจ ให้น่าสนใจและตรงใจวัยรุ่น
3. เมื่อเปิดเพจแล้ว ให้ส่งชื่อเพจ และส่ง link URL มาที่โครงการ ผ่าน [www.vstarproject.com](http://www.vstarproject.com)

### เกณฑ์การพิจารณาเพื่อเข้าสู่รอบ Social Innovation Camp

คณะกรรมการจะพิจารณาเก็บคะแนนผลงานของทุกทีมที่ส่งเข้ามาในรอบ Challenge ไว้ และคัดเลือกทีมที่จะผ่านเข้าอบรมในรอบ Social Innovation Camp จากจำนวนทีมที่สมัครทั้งหมด ซึ่งจะพิจารณาคะแนนจากรายละเอียดดังต่อไปนี้

- วัตถุประสงค์ของเพจและกลุ่มเป้าหมาย (พิจารณาเป็นหลัก)
- ความคิดสร้างสรรค์
- ความน่าสนใจของเพจ
- ยอด Like เพจอย่างน้อย 1,000 like

ทีมที่มีผลงานผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่คณะกรรมการพิจารณา จะได้รับสิทธิการเข้าอบรมเพิ่มเติมทักษะความรู้เรื่องการทำเพจโดยวิทยากรชั้นนำ ใน Social Innovation Camp

## 8.2 รอบ Social Innovation Camp

ทีมที่ผ่านเกณฑ์พิจารณาคัดเลือก ต้องร่วมทำกิจกรรมดังนี้

1. เข้าร่วม Social Innovation Camp วันที่ 1 - 4 ตุลาคม พ.ศ. 2562 ณ ชมรมพุทธศาสตร์สากลฯ
2. ระยะเวลาในการทำเพจประมาณ 3 เดือน
3. การเปลี่ยนแปลงชื่อเพจ ให้เปลี่ยนแปลงให้เสร็จสิ้นภายในวันศุกร์ที่ 11 ตุลาคม พ.ศ. 2562 โดยส่งชื่อเพจและลิงค์มาที่ [www.vstarproject.com](http://www.vstarproject.com)
4. ให้แต่ละเพจ ทำสื่อคลิปวิดีโออย่างน้อย 10 คลิปโพสต์ลงในเพจของทีม ใช้เพจของทีมสร้างสื่อที่สามารถปลูกกระแส กลุ่มวัยรุ่นให้เป็นคนดี (คิดดี พูดดี ทำดี) มีสัมมาทิฐิ โดยใช้หลักธรรมะตามพระพุทธศาสนา
  - คิดดี คือ คิดแบ่งปัน คิดให้อภัย คิดไม่ทำบาป มีประโยชน์ต่อผู้อื่น
  - พูดดี คือ พูดความจริงในเรื่องที่ดีมีประโยชน์ ถูกกาลเทศะ สุภาพ พูดไพเราะ ไม่ส่อเสียดผู้อื่น
  - ทำดี คือ การที่พาดัวเราไปทำสิ่งที่ดี และไม่เอาตัวเองไปทำสิ่งที่ไม่ดี ไม่ทำร้ายผู้อื่น ช่วยเหลือผู้อื่น ไม่ฆ่า ไม่เบียดเบียน ไม่ลักขโมย ไม่มีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร ไม่ดื่มสุราและยาเสพติด
5. เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาตนเอง 90 Days Challenge (ในกลุ่ม Wake Up Media กิจกรรมพัฒนาตนเอง) ควบคู่ไปกับการทำเพจ โดยคอมเมนต์ใต้โพสต์ในแต่ละวันเช่น สิ่งที่ได้รับ ความประทับใจ การเปลี่ยนแปลงตัวเองหรืออื่นๆ
6. เข้าอบรมเพิ่มเติมความรู้ เรื่อง "ทำเพจอย่างไรให้ปัง" 2 ครั้ง  
วันเสาร์ที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 และวันเสาร์ที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2562
7. ส่ง VDO ความยาวไม่เกิน 2 นาที อธิบายจุดเด่นของเพจที่สมควรได้รับรางวัลที่ 1 และสรุปผลการดำเนินโครงการ ตามรูปแบบที่โครงการกำหนด ในรูปแบบพาวเวอร์พอยท์ แล้วบันทึกเป็นไฟล์ pdf ส่งมาที่ [www.vstarproject.com](http://www.vstarproject.com) ภายใน 24 ม.ค.'63  
\*\*การส่งคลิปวิดีโอ upload ลง youtube ตั้งชื่อคลิปว่า "ชื่อเพจ\_สรุปผลงาน\_WakeUpMedia4" โดยตั้งค่าเป็นสาธารณะ และส่ง link URL มาที่ [www.vstarproject.com](http://www.vstarproject.com)

## 8.3 รอบ The Winner

ผู้ยืนยันมาในรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ให้ทำคลิป VDO โพสต์ลงเพจ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากที่สุด (Viral) ภายใน ส. 7 ก.พ. '62 การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ระดับประเทศ ส. 8 ก.พ. '62 ให้ทุกทีมนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ

**\*\* เกณฑ์การให้คะแนน เพื่อตัดสินรอบ The Winner จะแจ้งใน Social Innovation Camp**

## 9. ปฏิทินกิจกรรมโครงการ

ที่	กิจกรรม	กำหนดการ
1	เปิดรับสมัครและประชาสัมพันธ์ข้อมูลการเข้าร่วมโครงการที่แฟนเพจ เฟสบุ๊ค Wake up Media	จ. 2 มิ.ย. - ศ. 20 ก.ย.'62
2	วันสิ้นสุดรับสมัครและสร้างแฟนเพจเฟสบุ๊คเพื่อเข้าแข่งขัน	ศ. 20 ก.ย.'62
3	ประกาศผลผู้ผ่านเกณฑ์ ทางแฟนเพจเฟสบุ๊ค Wake up Media	จ. 23 ก.ย.'62
4	ทีมที่ผ่านเข้ารอบ Social Innovation ดอบริบการเข้าค่าย	ศ. 27 ก.ย.'62
5	เข้าร่วมกิจกรรม Social Innovation Camp	อ้ง. 1 - ศ. 4 ต.ค.'62
6	วันสุดท้ายในเปลี่ยนแปลงแฟนเพจเฟสบุ๊ค	ศ. 11 ต.ค.'62
7	ช่วงเวลาการทำกิจกรรมพัฒนาตนเอง	ศ. 11 ต.ค.'62 - ศ. 24 ม.ค.'63
8	ช่วงระยะเวลาการทำเพจ เพื่อเก็บคะแนนในการเข้าแข่งขัน	ศ. 11 ต.ค.'62 - ศ. 24 ม.ค.'63
9	อบรมให้ความรู้ ทำเพจอย่างไรให้ปัง ครั้งที่ 1	ส. 9 พ.ย. '62
10	อบรมให้ความรู้ ทำเพจอย่างไรให้ปัง ครั้งที่ 2	ส. 7 ธ.ค. '62
11	ส่งสรุปผลการทำเพจและคลิปสรุปผลงาน	ภายในศ. 24 ม.ค.'63
12	ทุกทีมทำการยืนยันการมานำเสนอโครงการ ในรอบ The Winner	ภายในศ. 31 ม.ค.'63
13	ทำใจทย์เพื่อไปสู่รอบ The Winner	จ. 19 ม.ค.'63 - ศ. 7 ก.พ.'63
14	การแข่งขันรอบ The Winner ทุกทีมนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ และประกาศผลการตัดสิน	ส. 8 ก.พ.'63
15	ทีมที่ชนะเลิศระดับประเทศศึกษาดูงานทวีปยุโรป	พค.'63

## 10. รางวัลและทุนดำเนินการ

### 1. ทุนดำเนินการสำหรับทีมที่เข้ารอบ Social Innovation

มอบให้ ทีมละ 3,000 บาท

### 2. รางวัลสำหรับระดับประเทศ ได้แก่

1.1 รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1	1 รางวัล	ทุนการศึกษา	30,000 บาท**
1.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1	1 รางวัล	ทุนการศึกษา	20,000 บาท
1.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2	1 รางวัล	ทุนการศึกษา	10,000 บาท
1.4 รางวัลชมเชยเหรียญทองระดับประเทศ	7 รางวัล	ทุนการศึกษา	6,000 บาท
1.5 รางวัลชมเชยเหรียญเงินระดับประเทศ	30 รางวัล	ทุนการศึกษา	2,000 บาท
1.6 รางวัล Social Popular Vote	1 รางวัล	ทุนการศึกษา	5,000 บาท
1.7 รางวัลกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมยอดเยี่ยม (Creative)	1 รางวัล	ทุนการศึกษา	5,000 บาท
รวมทั้งสิ้น	42 รางวัล		

\*\*ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 ของประเทศ จะได้รับรางวัลดังนี้

1. ทุนการศึกษา จำนวน 30,000 บาท
2. สิทธิได้รับโอกาสทัศนศึกษาทวีปยุโรป เป็นระยะเวลา 12 วัน

โดยโครงการประกวดได้สนับสนุน ตัวเครื่องบินไป - กลับ / ค่าที่พักและอาหาร ส่วนค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่นค่าทำ Passport / ค่าขอวีซ่า / ค่าใช้จ่ายส่วนตัว ฯลฯ ผู้ชนะการประกวดที่ร่วมเดินทางต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้วยตนเอง สิ่งสำคัญ ผู้ชนะการประกวดที่สามารถร่วมเดินทางไปทัศนศึกษาได้ **ต้องเป็นผู้ที่มีรายชื่อตามที่โครงการประกวดรับรอง (ไม่สามารถมาแทนกันได้) และยืนยันการเข้าร่วมเดินทางแล้วตามเวลาที่โครงการระบุเท่านั้น** ถ้าไม่ได้ยืนยันถือว่าสละสิทธิ์ และหากไม่สามารถร่วมเดินทางไปทัศนศึกษาได้ ค่าใช้จ่ายในส่วนที่โครงการจัดไว้ให้ไม่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ทุกกรณี หนึ่ง หากมีกรณีพิพาทเกิดขึ้นให้ถือว่าดุลพินิจของคณะกรรมการจัดการประกวดถือเป็นที่สุด

### 11. การสนับสนุนโครงการ

1. โฉล่เกียรติยศสำหรับโรงเรียนที่มีนักเรียนได้รางวัลชนะเลิศระดับประเทศ 3 รางวัล
2. เกียรติบัตรสำหรับโรงเรียน ครู และนักเรียนเข้าร่วมการประกวด (ตั้งแต่ผ่านรอบ **Social Innovation**)
3. ของที่ระลึกจากทางโครงการ
4. สิทธิพิเศษอื่นๆ จากทางโครงการ

### 12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดเครือข่ายเด็กดีมีศีลธรรม มีสัมมาทิฐิ ความสามารถด้านการสื่อสารโดยใช้ Social Media เพิ่มขึ้น
2. เกิดเครือข่ายคณะทำงานที่มีศักยภาพเพื่อการพัฒนางานด้านโซเชียลมีเดียได้
3. เกิดเครือข่ายผู้บริหาร ครู สถาบันการศึกษาที่ให้การสนับสนุนด้านการใช้ Social Media และส่งเสริมศีลธรรมในการสื่อสารผ่านสื่อ Social

### 13. ติดต่อสอบถามและสมัครเข้าร่วมโครงการ

ชมรมพุทธศาสตร์สากลฯ โครงการ Wake up Me(dia) เด็กยุคใหม่สื่อสารอย่างสร้างสรรค์

ที่อยู่ 23/2 หมู่ 7 ต.คลองสาม อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120

โทรศัพท์ 062-885-7773 , 083-540-6442

E-mail : cmpyclub@gmail.com

Facebook (inbox): wake up media

Line@ : @ibscenter